

Ericsson recibe el premio Frost & Sullivan al liderazgo estratégico en una línea de productos

Ericsson (NASDAQ:ERIC) ha recibido el premio Frost & Sullivan al liderazgo estratégico en una línea de producto dentro el sector europeo de la telefonía para empresas. El premio se entrega cada año a la compañía que muestra mayor comprensión de las necesidades del cliente y la demanda de producto. Este año, el premio se ha entregado a Ericsson en reconocimiento al éxito de sus soluciones MD110, MX-ONE y Mobility Gateway.

El premio concedido por Frost & Sullivan (www.frost.com) demuestra que Ericsson comprende las necesidades del cliente y la demanda actual de producto. Ericsson ha optimizado su línea de productos con la introducción de diferentes posicionamientos en precio, rendimiento y funciones, en línea con los requerimientos del mercado. Además, Ericsson ha sido reconocido por su oferta de movilidad, que es muy superior a la de su competencia

Urban Gillström, director de la unidad de Negocio de Empresas de Ericsson, declaró: “Este premio demuestra que escuchamos a nuestros clientes al desarrollar soluciones que encajan con sus necesidades, las cuales exigen mayor esfuerzo cuanto más complejo es el negocio”.

El sector de la telefonía empresarial está experimentando algunos cambios fundamentales. La adopción de la movilidad y la telefonía IP ha llevado a los fabricantes tradicionales a alinear de nuevo sus productos con las expectativas del mercado. El premio confirma que Ericsson fue una de las primeras compañías en el mercado durante el año 2004 en migrar a una plataforma basada completamente en IP, añadiendo una proposición de movilidad integrada única, mientras que muchos de sus competidores continuaron ofreciendo soluciones TDM y soluciones IP sin movilidad. Los clientes con versiones anteriores de MD110 no han tenido problemas para migrar hacia la telefonía IP con la posibilidad de reutilizar las inversiones realizadas.

El premio de Frost & Sullivan reconoce que Ericsson es el líder en el competitivo mercado de la telefonía para empresas y que es uno de los primeros en adoptar arquitecturas convergentes, con productos que facilitan la integración de las aplicaciones empresariales y la movilidad con los sistemas de comunicación, facilitando así la comunicación corporativa.

Ericsson, gracias a su liderazgo tecnológico, está dando forma al futuro de las comunicaciones móviles y las basadas en Internet de banda ancha. Suministra soluciones innovadoras en más de 140 países, y de esta manera ayuda a crear las compañías de comunicación más importantes del mundo.

Si necesita ampliar esta información puede visitar la página web <http://www.ericsson.com>

PARA MÁS INFORMACIÓN, PUEDEN CONTACTAR CON:

Elena Mozo/ Nacho Miquel

Ericsson España, Dirección de Comunicación
Tfnos: 91 3391201 / 34 91 3391964
e-mail: ignacio.miquel@ericsson.com

Jaime de la Fuente/Raquel López Suárez
Ippi Comunicación
Tfno: 91 3148178
e-mail: raquel@ippi.es

Nota al Editor

Si desea más información sobre las soluciones para empresas de Ericsson, puede visitar la página web: <http://www.ericsson.com/solutions/enterprise/index.shtml>